

A pesar de que existe una alianza y una red entre las organizaciones que buscan promover la RS en esta zona mundial, todavía hay una tendencia bastante fuerte sólo hacia la filantropía, aún no existen muchos proyectos complejos, completos y sobre todo sostenibles, tengamos en cuenta que las donaciones ayudan, pero resulta mucho más provechoso enseñar a hacer que sólo dar. En este sentido, un papel muy importante es el que juegan las grandes empresas transnacionales españolas que tienen un mercado importante en Latinoamérica, y es que, más allá de la conocida telefónica, en Brasil el banco Santander ha sabido invertir en temas de RS y ha obtenido ganancias que, según uno de sus últimos informes, compensa ampliamente su caída en el mercado español.

En Europa, la situación es distinta, las organizaciones han entendido que el hecho de invertir en ser socialmente responsables repercute positivamente en sus marcas y es por eso que las empresas tratan el tema con una clara orientación estratégica.

**De acuerdo con un informe realizado por Francisca Schulze y Valerie Pszolla, llamado “Situación de la responsabilidad social en Europa”, la comisión europea ha desarrollado un plan de actividades como estrategia para promover el RSE en Europa con dos aspectos principales:**

1) Las empresas de la UE deben aceptar las propuestas principales de la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos) para las empresas multinacionales, respecto de las normas sobre las horas laborales.

2) El surgimiento de un fórum de EU-Multi-Stakeholder para la comunicación y el intercambio, y para el sustento de la convergencia y transparencia de las actividades empresariales en el contexto de RSE.

Sabemos que imitar estrategias exitosas para el desarrollo no siempre es un plan que asegure tener la receta ade-

cuada para resolver el problema, pero en este caso, quizás una adaptación regional de esa ecuación sea la respuesta que estamos buscando.

En conclusión, podemos decir que si bien es cierto que poco a poco estamos avanzando en aspecto de RS, aún existen muchas empresas a nivel na-



### CRISTIAN LOZA ADAUI

*Investigador del Centro para la Ciudadanía Corporativa  
Center for Corporate Citizenship (Ingolstadt - Alemania)  
adaui@corporatecitizen.de*

## Profesionalización de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú

Uno de los factores más importantes para el desarrollo de la responsabilidad social empresarial (RSE) es su profesionalización. Por ello, hablar de profesionalización de la RSE en el Perú es un tema clave. El tema puede ser abordado en tres niveles distintos: individual, organizacional y global.

A nivel individual: se espera que cada profesional asuma su responsabilidad social en el trabajo con decisiones que aporten al desarrollo de largo plazo de sus organizaciones y respetando la deontología propia de cada actividad profesional. Esta es la razón por la que en muchas escuelas de negocios a nivel de pregrado y postgrado se enseñan cursos de ética empresarial y deontología profesional. Incluso en los últimos años como parte de un movimiento de profesionalización de la administración de negocios a nivel global, en importantes escuelas de negocios como Harvard Business School, IESE o INCAE, los futuros MBAs de manera voluntaria pueden hacer un juramento deontológico<sup>1</sup>, como el juramento hipocrático que hacen futuros doctores.

En el caso particular de los encargados de responsabilidad social en las distintas organizaciones se espera no sólo ética profesional, sino también niveles de conocimiento especializados y la capacidad de gestión necesaria para responder a las expectativas de los distintos stakeholders con los que trata. Pero alcanzar la excelencia profesional en RSE no es posible sin una oferta educativa especializada en el tema; en el Perú la formación especializada en temas de RSE ha sido asumida por asociaciones civiles sin fines de lucro y por universidades que han ido incrementando su oferta educativa. Al margen de los distintos niveles de calidad de estos programas, se puede afirmar que se ha contribuido a la difusión y desarrollo de la RSE en el país.

A nivel organizacional, la profesionalización de la responsabilidad social no sólo depende de la iniciativa personal y de la calidad de los programas de formación especializada que hay en el mercado, sino también de la integridad de las entidades que brindan educación. Un riesgo que se corre a este nivel es el currículo oculto, es decir, aquello que se aprende o que es adquirido por los estudiantes como parte de la experiencia educativa y que no es parte del plan de estudios oficial.

Por ejemplo, imaginemos que una asociación civil o una universidad ofrece

cional que no consideran a la responsabilidad social como algo relevante o si quiera necesario en sus labores, por eso resulta imprescindible no retroce-

der en el tema y procurar tener cada vez más profesionales que sepan del asunto y para eso es necesario contar con instituciones que ofrezcan ese

tipo de pedagogía. El número todavía es muy bajo, hay que seguir sumando.

un programa especializado en la elaboración de reportes de sostenibilidad de acuerdo con una de las metodologías más reconocidas a nivel mundial como lo es la metodología del Global Reporting Initiative, una señal de integridad sería encontrar que ellos mismos –es decir, la asociación civil o la universidad– elaboren también un reporte de sostenibilidad que siga la metodología del GRI.

El hacerlo no solo es una señal de integridad –entre lo que la organización enseña y lo que la organización hace– sino que es también una manera de reforzar lo que estas organizaciones enseñan, ¿qué mensaje transmite una organización que enseña algo que ella misma no hace? pues indirectamente se transmite un mensaje del tipo “tu empresa tiene que hacer un reporte siguiendo estas pautas que garantizan calidad y credibilidad, pero nosotros no lo hacemos porque no necesitamos ni calidad, ni credibilidad”.

El riesgo del currículum oculto es muy grande, sobretodo si analizamos los informes de responsabilidad social de nuestras universidades o las memorias de sostenibilidad de las asociaciones civiles que ofrecen cursos de formación en temas de RSE. De hecho durante los últimos años un movimiento que promueve la Responsabilidad Social Universitaria y que ha sido respaldado por la Organización de Estados Americanos y por el Banco Inter-Americano de Desarrollo ha ido creciendo en nuestro

país, y que está siendo complementado por cambios estructurales fomentados desde fuera con iniciativas que tienen alcance global.

#### A nivel global

Según un estudio sobre la RSE en el mundo publicado en el año 2010, en el Perú eran 8 las universidades que ofrecen cursos de formación en RSE o que participaban en la difusión de la RSE a través de actividades académicas y extracurriculares<sup>i</sup>. Actualizando ese estudio se puede ver el desempeño del Perú en dos de las iniciativas globales más importantes que pueden servir de indicadores sobre el nivel de profesionalización en RSE.

Por un lado se encuentra el Beyond Grey Pinstripes Ranking del Aspen Institute que es un ranking bienal sobre los esfuerzos de escuelas de negocios y sus programas de MBA en integración de temas sociales y ambientales en sus planes de estudio. En este ranking que aparece desde 2001, las escuelas de negocios peruanas no han estado presentes<sup>ii</sup> sino hasta su última edición el año

2011-2012 donde CENTRUM Católica ocupa el puesto 77 a nivel global<sup>iv</sup>.

Por otro lado se encuentran los Principios para la Educación Responsable en Gestión (PRME por sus siglas en Inglés) de las Naciones Unidas, cuya adhesión es voluntaria y se orienta a la mejora continua de la educación empresarial para lograr “una nueva generación de líderes capaces de manejar los complejos retos que enfrentan los negocios y la sociedad en el siglo 21”<sup>v</sup>. Para esto las escuelas de negocios adherentes se comprometen a aplicar 6 principios vinculados al propósito de la educación ofrecida, los valores que se promueven, los métodos que se emplean, la investigación que realizan, el partenariado y el diálogo interinstitucional. Desde el año 2007 en que los principios fueron lanzados se ha visto un incremento en las escuelas de negocios que han ido adhiriendo al esta iniciativa, en el Perú 4 escuelas de negocios son adherentes y dos de ellas han publicado un informe que evidencia sus esfuerzos en cumplir y respetar los PRME.

Principios para la Educación Responsable en Gestión		
Instituciones peruanas adherentes	Año de adhesión	Publicación de Informe
CENTRUM Católica	2008	2011
Universidad ESAN	2008	2011
Universidad del Pacífico	2011	No disponible
Universidad San Martín de Porres	2011	No disponible

Fuente: PRME. Elaboración: propia

#### Notas:

i Anderson, M. & Escher P. (2010) *The MBA oath: setting a higher standard for business leaders*, Portfolio, New York.

ii Loza Adauí, C., *CSR in Perú*, in W. Visser & N. Tolhurst (2010) *The World Guide to CSR: A Country-by-Country Analysis of Corporate Sustainability and Responsibility*, Greenleaf Publishing, Sheffield, UK, pp. 296-304.

iii En la edición 2001 se documenta la participación de una universidad peruana: World Resources Institute & Aspen Institute (2001) *Beyond Grey Pinstripes 2001*. Disponible en Internet: <<http://www.aspeninstitute.org/documents/beyondgreypinstripes2001.pdf>> [accedido el 30.01.2012].

iv World Resources Institute & Aspen Institute (2011) *Beyond Grey Pinstripes 2011-2012*. Disponible en Internet: <<http://www.beyondgreypinstripes.org/reports/BGP%202011-2012%20Global%20Report-small.pdf>> [accedido el 30.01.2012].

v UN Principles for Responsible Management Education [en línea], *Principles for Responsible Management Education*, <<http://www.unprme.org/>> [accedido el 30.01.2012], traducción propia.